



Руководителю предприятия

Исх.№1063 от 13.01.2021 г.

## ЗАПРОС НА КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

АО «ЮИТ Санкт-Петербург», приглашает Вас принять участие в конкурсе на право заключения договора по лоту **20\_10 Благоустройство территории на объекте Тагто 4 (RU9400011), расположенном по адресу: Санкт-Петербург, Приморский район, Студенческая улица, 24 А**, подготовить коммерческое предложение (оферту) на указанных ниже условиях и направить его в наш адрес.

### Сроки проведения конкурса:

№	Наименование.	СРОК
1.	Предоставление Претендентами Информационного пакета организации для участия в процедуре Предквалификации:	не позднее 15:00 часов «25» января 2021 года.
1.	Предоставление Претендентами Коммерческого предложения (оферты)	не позднее 15:00 часов «25» января 2021 года.
2.	Ориентировочный срок подписание договора.	«22» февраля 2021 года.

### 1. Победитель конкурса должен принять на себя обязанности:

1.1. Выполнение всех работ в целом (в т.ч. работ, не выделенных отдельно, но необходимых для выполнения, указанного выше комплекса работ, и необходимых для нормальной эксплуатации результата работ с учетом всех необходимых материалов, ресурсов, машин, механизмов и т.д., их доставки и подачи к месту производства работ, в соответствии с полученной проектной документацией, а также с учетом всех возможных скрытых работ, которые могут возникнуть. В объем работ Подрядчика входят все вспомогательные, подготовительные и сопутствующие работы.

1.2. Обеспечить процесс выполнения работ по лоту всеми необходимыми ресурсами.

### 2. Состав пакета конкурсной документации.

В пакет конкурсной документации включаются документы, перечисленные ниже:  
Публикуется на сайте Компании [www.spb.yit.ru](http://www.spb.yit.ru):

- Запрос на коммерческое предложение;
- Техническое задание - Приложение №1;
- Коммерческого предложения по форме организатора - Приложение №2;
- График производства работ – Приложение №3;
- Проект договора - Приложение №4;
- Требования по ООС – Приложение №5;
- Проектная документация (не выгружается на публичный интернет-сайт компании и рассылается Претендентам иным удобным способом).

### 3. Внесение изменений в конкурсную документацию

3.1. В течение срока приема коммерческих предложений (оферт) Заказчик имеет право внести изменения в пакет конкурсной документации, выпустив дополнения к нему.

3.2. Любые дополнения являются частью конкурсной документации и доводятся до сведения всех Претендентов.

### 4. Порядок заполнения и состав оферты

**АО «ЮИТ Санкт-Петербург»**

Приморский пр. 54, к. 1-А  
197374, С.-ПЕТЕРБУРГ  
РОССИЯ

Тел.: +7 812 336 37 57  
Факс: +7 812 336 37 58

4.1. Коммерческое предложение должно быть представлено в виде расчета договорной цены, выполненного по форме оферты (Приложение №2). Все поля оферты обязательны к заполнению. Оформленная не полностью или не по установленной форме оферта к рассмотрению не принимается. Расчеты проводятся по всему комплексу работ в соответствии с объемами основных и сопутствующих работ, определенными рабочей документацией.

4.2. В процессе подготовки оферты Претендент имеет возможность посетить и осмотреть строительную площадку. При необходимости получения каких-либо дополнительных сведений для подготовки коммерческого предложения, Претендент направляет письменный запрос в Конкурсную комиссию. Контактным лицом по техническим вопросам и посещению стройплощадки является: **начальник строительства Колесников Владимир Владимирович тел.: 8 921 953 22 95**

4.3. Коммерческое предложение должно содержать:

**Информационный пакет организации, включающий документы, заверенные печатью:**

- Бухгалтерский баланс с расшифровкой отдельных показателей бухгалтерского баланса (форма №1) на последнюю отчетную дату с отметкой налогового органа, отчет о финансовых результатах с расшифровкой отдельных показателей отчета о финансовых результатах (форма №2) на последнюю отчетную дату с отметкой налогового органа;
- Сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год по форме № 1110018 (с отметкой налогового органа).

**Коммерческое предложение по установленной форме (Приложение 2). Все цены – в Рублях с учетом всех необходимых налогов и затрат, НДС выделить отдельно. В Оферте подтвердить сроки выполнения работ или предложить более оптимальные.**

4.4. Все риски за ошибки в подсчетах объемов несет Ваша Компания и, в случае принятия коммерческого предложения Вашей Компании, цена коммерческого предложения становится твердой ценой договора и устанавливается за результат всех выполненных работ в целом, в соответствии с техническим заданием (Приложение №1) и проектной документацией. Возможные допущенные Подрядчиком ошибки и просчеты в выборе способов производства работ, определении объемов работ, количества материалов и иные подобные обстоятельства не будут являться основанием для увеличения установленной общей цены по договору.

4.5. Стоимость работ, указанная в коммерческом предложении, неизменна и может рассматриваться отдельно от стоимости материалов в случае, если Заказчик предпочтет осуществить их поставку самостоятельно.

4.6. При наличии более экономичного альтернативного предложения Претенденты письменно информирует Конкурсную комиссию и дополняет оферту разделом «Альтернативный вариант». Альтернативное предложение может подаваться только вместе с основным, подготовленным по представленной проектной документации.

## **5. Порядок подачи коммерческих предложений (оферт):**

5.1. Информационный пакет и полностью заполненное коммерческое предложение (отсканированная версия с подписью и печатью организации в форматах PDF + Excel) направить по электронной почте [Anastsiya.Drozhaeva@yit.ru](mailto:Anastsiya.Drozhaeva@yit.ru). В теме письма указываются Наименование фирмы-конкурсанта (оферента).



5.2. В случае необходимости получения разъяснений по процедурам конкурса, oferent может обратиться в Конкурсную комиссию АО «ЮИТ Санкт-Петербург»:

Контактное лицо – Инженер ТДД Дрожаева Анастасия

тел.: +7(812) 336-37-57, доб. 2140, моб.тел.: +7(931) 003-03-97

e-mail: [Anastsiya.Drozhaeva@yit.ru](mailto:Anastsiya.Drozhaeva@yit.ru)

## **6. Порядок проведения конкурса.**

6.1. Рассмотрение коммерческих предложений осуществляется организатором конкурса без присутствия представителей Претендентов.

6.2. Организатор конкурса после получения коммерческих предложений от Претендентов вправе предложить им (в рамках данного конкурса) уточнить свои коммерческие предложения, в том числе на электронной торговой площадке, направив каждому у соответствующее уведомление и инструкции.

6.3. Конкурсная комиссия вправе принять решение о победителе конкурса на основе собранных от Участников Конкурса коммерческих предложений или другим приемлемым образом

6.4. Стоимость выполнения комплексов работ, зафиксированная в коммерческом предложении, может корректироваться при заключении договора только вследствие уточнения состава и объемов работ, а также вследствие изменения цен на основные строительные материалы по инициативе Организатора.

6.5. Организатор конкурса оставляет за собой право отказать Претенденту в дальнейшем участии в конкурсе без объяснения причин.

6.6. Особые условия - Заказчик имеет право предоставить Подрядчику действующие коммерческие предложения поставщиков материалов или соглашения (договор), позволяющие заключить договор на условиях поставки, устраивающих Подрядчика и снизить стоимость основных материалов для выполнения работ против первоначально определенной стоимости материалов в оферте. В таком случае Подрядчик обязан при заключении договора подряда либо принять указанные предложения, либо перезаключить договора поставки с ранее выбранными поставщиками на не менее выгодных для Заказчика условиях.

## **7. Критерии выбора победителя/победителей**

7.1. Основные критерии выбора победителя

- стоимость работ;
- стоимость материалов;
- сроки выполнения работ/поставки материалов;
- условия оплаты (отсутствие или наличие авансирования, отсрочка платежа);
- соблюдение гарантийного срока на результат выполненных работ/поставленную продукцию;
- соответствие требованиям к результату работ/процессу работ/поставляемому материалу, изложенным в конкурсной документации.

7.2. Вспомогательные (не менее важные) критерии выбора победителя:

- техническая оснащенность;
- квалификация персонала;
- результаты финансовой отчетности;
- бренд (узнаваемость, известность);
- иные дополнительные критерии, формируемые конкурсной комиссией для каждого конкретного конкурса.

## **8. Соблюдение конфиденциальности**

**АО «ЮИТ Санкт-Петербург»**

Приморский пр. 54, к. 1-А  
197374, С.-ПЕТЕРБУРГ  
РОССИЯ

Тел.: +7 812 336 37 57  
Факс: +7 812 336 37 58



8.1. Данные, касающиеся изучения, разъяснения, оценки и сравнения коммерческих предложений (оферт) не подлежат разглашению Участникам Конкурса или иным лицам, которые официально не имеют отношения к этому процессу.

8.2. Попытки Участника Конкурса повлиять на обработку Организатором конкурса коммерческих предложений могут послужить основанием для отклонения предложения Участника Конкурса.

Если по каким-либо причинам Вы не сможете принять участие в конкурсном отборе, просим Вас письменно сообщить об этом. В случае, если Претендент оставляет запрос коммерческого предложения без ответа, Организатор имеет право в дальнейшем не приглашать компанию на конкурсы, проводимые АО «ЮИТ Санкт-Петербург».

**С уважением,  
АО «ЮИТ Санкт-Петербург»**

**АО «ЮИТ Санкт-Петербург»**

Приморский пр. 54, к. 1-А  
197374, С.-ПЕТЕРБУРГ  
РОССИЯ

Тел.: +7 812 336 37 57  
Факс: +7 812 336 37 58